**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ**

**Факультет филологии и мировых языков**

**Кафедра иностранной филологии и переводческого дела**

|  |  |
| --- | --- |
|  | СогласованоДекан факультета\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Б.У. ДжолдасбековаПротокол № " " 2021 г. |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**

Код: "5B021000 – Иностранная филология"

Специальность: «Второй иностранный язык для профессиональных целей»

Образовательная программа "Бакалавриат"

Курс – 4

Семестр – 7

Кол-во кредитов – 3

**Алматы 2021**

Учебно-методический комплекс составлен старшим преподавателем

С.В. Новиковой

На основании рабочего учебного плана по специальности "5B021000 – Иностранная филология"

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры иностранной филологии и переводческого дела от « » 2021 г., протокол №

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.М. Аймагамбетова

Рекомендовано методическим бюро факультета

протокол № « » 2021 г.,

Председатель методического бюро факультета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.В Екшембеева

**Силлабус**

 **Второй иностранный язык для профессиональных целей**

**осенний семестр 2021-2022 уч. год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код дисциплины** | **Название дисциплины** | **СРС** | **Кол-во часов в неделю** | **Кол-во кредитов** | **СРСП** |
| **Лек** | **Сем** | **Лаб** |
| **5B021000** | Второй иностранный язык для профессиональных целей |  |  | 45 | - | 3 | 25 |
| **Академическая информация о курсе** |
| **Вид обучения** | **Тип/характер курса** | **Типы лекций** | **Типы практических занятий** | **Кол-во СРС** | **Форма итогового контроля** |
| Объяснительно-илюстративное, проблемное, развивающее, личностно-ориентированное, дистанционное. | Овладение лексическими и грамматическими нормами немецкого языка и умение их реализации для осуществления коммуникации |  | Групповые семинарские занятия, обучающий тренинг. | 6 | экзамен |
| **Лектор** | Новикова Светлана Владимировнастарший преподаватель КазНУ | Оф./ч9.00-11.50четверг | По расписанию |
| **e-mail** | е-mail: cbeta67@mail.ru |
| **Телефоны**  | 377-33-39 (12-23) |  |  |
| **Академическая презентация курса** |
| **Цель дисциплины** | **Ожидаемые результаты обучения (РО)** В результате изучения дисциплины обучающийся будет способен: | **Индикаторы достижения РО (ИД)** (на каждый РО не менее 2-х индикаторов) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| состоит в формировании и совершенствовании комплекса компетенций, обеспечивающих успешную профессиональную деятельность с применением немецкого языка. | **РО 1.** Изучение дискурсивных способов выражения фактуальной, концептуальной и подтекстовой информации в иноязычном тексте. | 1. Приобретение навыков самостоятельного поиска, и обобщение устного изложения учебного материала.2. Имеет представление о наиболее употребительных фонетических,лексических и грамматических явлениях, предусмотренных данным уровнем. |
| **РО 2.** Формирование коммуникативной компетентности понимания немецкоязычного дискурса как устного, так и письменного. | 1. Классифицирует справочный и энциклопедический материал.2. Использует цифровые технологии в изучении оцифрованных источников информации. |
| **РО 3.** Развитие умения корректно строить речь на немецком языке, умения выбирать нужную коммуникативную схему, исходя из конкретной коммуникативной ситуации и характера отношений в соответствующей социальной и возрастной среде.  | 1. Применяет интерактивное оборудование и образовательные серверы в образовательном лингвистическом пространстве.2. Классифицирует специальные тексты на немецком языке. |
| **РО 4.** Развитие межкультурной восприимчивости и воспитание на этой основе готовности к разным формам международных контактов и сотрудничества.  | 1. Развитие интеллектуальных аналитических, проектировочных, коммуникативных, организационных умений.2. Реализации компетентностного подхода. |
|  | **РО 5.** Выработка умений и навыков применения языковых знаний для решения профессиональных задач. | 1. Владеет основами устного и письменного общения. 2. Следует грамматическим и лексическим нормамизучаемого языка и активно использует его в устной и письменной речи. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Пререквизиты и постреквизиты** | Студенты владеют навыками монологической и диалогической речи в ситуациях официального и неофициального общения; навыками аудирования, чтения и письма в пределах языкового материала.Данная дисциплина формирует базовые знания, умения и навыки профессиональной деятельности на немецком языке. |
| **Литература и ресурсы** | 1. Андреева К.А., Борханова Л.Р. Тесты по грамматике немецкого языка для самостоятельной работы студентов: учебное пособие для студентов специальностей 80102.65 «Мировая экономика», 30602.65 «Связи с общественностью», 31202.65 «Перевод и переводоведение». Саратов: СГСЭУ, 20082. Архипкина Г.Д., Завгородняя Г.С., Сарычева Г.П. Деловая корреспонденция на немецком языке. Geschäftskorrespondenz. М.: НИЦ ИНФРА-М, 20113. Бориско Н.Ф. Бизнес-курс немецкого языка: словарь справочник. М: Логос-М, 20154. Aufderstraße H., Müller J., Storz Th. Delfin. Arbeitsbuch. Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache. München: Max Hueber Verlag, 20185. Aufderstraße H., Müller J., Storz Th. Delfin. Lehrbuch. Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache. München: Max Hueber Verlag, 20186. Dallapiazza R.-M., Jan E. von, Blüggel B., Schümann A. Tangram aktuell 2 Lektion 5 – 8 Kursbuch + Arbeitsbuch. Ismaning: Hueber Verlag, 20127. Dallapiazza R.-M., Jan E. von, Schönherr T. Tangram aktuell 1 Lektion 1 –4 Kursbuch + Arbeitsbuch. Ismaning: Hueber Verlag, 20138. Dallapiazza R.-M., Jan E. von, Schönherr T. Tangram aktuell 1 Lektion 5 –8 Kursbuch + Arbeitsbuch. Ismaning: Hueber Verlag, 20139. Dallapiazza R.-M., Jan E. von, Schönherr T. Tangram aktuell 2 Lektion 1 –4 Kursbuch + Arbeitsbuch. Ismaning: Hueber Verlag, 201310. Dialog Beruf 1 Deutsch als Fremdsprache für die Grundstufe. Ismaning: Hueber Verlag, 201911. Fit für den TestDaF (Tipps und Übungen). Ismaning: Hueber Verlag, 201912. Marktplatz. Deutsche Sprache in der Wirtschaft: Begleitbuch zur Hörfunkserie der Deutschen Welle. Köln: Labonté, Büro für Verlagsmarketing, 2018 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Академическая политика курса в контексте университетских морально-этических ценностей**  | **Правила академического поведения:** Всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на МООК. Сроки прохождения модулей онлайн курса должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины. **ВНИМАНИЕ!** Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов! Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания учебного курса, а также в МООК.**Академические ценности:**- Практические/лабораторные занятия, СРС должна носить самостоятельный, творческий характер.- Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах контроля.- Студенты с ограниченными возможностями могут получать консультационную помощь по е-адресу cbeta67@mail.ru |
| **Политика оценивания и аттестации** | **Критериальное оценивание:** оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами (проверка сформированности компетенций на рубежном контроле и экзаменах).**Суммативное оценивание:** оценивание активности работы в аудитории (на вебинаре); оценивание выполненного задания. |

**Календарь (график) реализации содержания учебного курса**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Неделя / дата | Название темы | Кол-во часов | Максимальный балл  |
| 1 | 1. Lesen Sie den Text: Das Schulsystem in Deutschland. 2. Merken Sie sich folgende Lexik. 3. Beachten Sie Präpositionen. 4. Ergänzen Sie die Präpositionen. 5. Übersetzen Sie ins Deutsche. | 3 | 15 |
| 2 | Lesen Sie den Text “ Die Berufsausbildung und das Hochschulwesen in Deutschland“. Merken Sie sich Lexik. Beantworten Sie die Fragen. Vergleichen Sie das deutsche Hochschulsystem mit uns. | 3 | 15 |
| 3 | Lesen Sie die Lerntipps, erzählen Sie nach “ Lernen zu Lernen – die Lerntipps“. Spielen Sie Dialoge aufgrund des Textes: Sandra steht vor der Prüfung, ihre Freundin Erika gibt ihr Ratschläge. | 3 | 15 |
| 4 | Lesen Sie den Text. Wie könnte man diesen Text betiteln? Merken Sie sich Lexik. Beantworten Sie die Fragen. Schreiben Sie maximal fünf Adjektive aus dem Kasten auf, die Sie nicht kennen. | 3 | 15 |
| 5 | Lesen Sie den Text, erzählen Sie ihn nach „Typisch deutsch: Das denken Touristen wirklich über uns“. Besprechen Sie folgende Aussagen in der Gruppe. Äußern Sie Ihre Meinung. | 3 | 15 |
| 5 | **СРСП. Задания:** 1. Was assoziieren Sie mit dem Begriff Deutschland? Füllen Sie ein Assoziogramm auf. Versuchen Sie Ihre Assoziationen zu kommentieren. 2 Wie sehen Sie einen Deutschen? Lesen Sie das Gedicht von Rudolf Otto Wiemer. Bringen Sie Ihre Gefühle mit den folgenden Empfindungswörtern zum Ausdruck. |  | 25 |
| 5 | **РК1**  |  | **100** |
| 6 | 1 Was leisten die einzelnen Versicherungen? Lesen Sie den folgenden Text “ Rentenversicherung „. | 3 | 15 |
| 7 | Lesen Sie den Text“ Wie kann man den deutschen Sozialstaat retten?“ Einige «Blogger» haben darauf geantwortet. Lesen Sie ihre Kommentare. Markieren Sie im Text die Argumente für und gegen Professor Snowers Ideen. Sammeln Sie pro und contra. | 3 | 15 |
| 8 | Welche deutsche Feste sind Ihnen bekannt? Übersetzen Sie ins Deutsche. | 3 | 15 |
| 9 | Lesen Sie den Text, erzählen Sie nach. Gibt es in Kasachstan ein Fest, das dem deutschen Karneval ähnlich ist? Besprechen Sie Ihre Ergebnisse in der Gruppe. Erzählen Sie über Ihr Lieblingsfest in Kasachstan. | 3 | 15 |
| 10 | Welche Massenmedien benutzen Sie am meisten? Begründen SieIhre Auswahl. Warum sehen Sie fern? Nennen Sie die größten überregionalen Tages-, Wochen- und Sonntagszeitungen. Welche Zeitungen oder Zeitschriften in unserem Land sind aus Ihrer Sicht Meinungsführer? | 3 | 15 |
| 10 | **СРСП**.  **Задания:** 1. Was können Sie über die einzelnen Versicherungen in Deutschland erzählen?2. Beantworten Sie die Fragen.3. Merken Sie sich folgende: Krankenversicherung, Unfallversicherung, Arbeitslosenversicherung, Pflegeversicherung. |  | 25 |
| 10 | **РК (МТ)** |  | 100 |
| 11 | Lesen Sie den Text “ Massenmedien in Deutschland“. Antworten Sie auf die Fragen. Übersetzen Sie ins Deutsche. | 3 | 15 |
| 12 | Lesen Sie den Text „Deutschland und Internet“. Sind Sie ein Internetnutzer? Was ist bei Ihnen im Internet besonders beliebt? Wie oft sind Sie online? Welche Online-Dienste benutzen Sie? | 3 | 15 |
| 13 | Lesen Sie den Text. Wie könnte man diesen Text betiteln? Geben Sie verschiedene Antworten auf die Fragen. | 3 | 15 |
| 14 | Lesen Sie den Text und erzählen Sie ihn nach“ Der Garten“. Haben Sie, Ihre Eltern oder Bekannten einen Garten? Gibt es Unterschiede zu einem deutschen Garten? Stellen Sie sich vor, Ihr Freund will eine Reise nach Deutschland unternehmen, machen Sie ihn mit dem Wohnen in Deutschland bekannt. | 3 | 15 |
| 15 | Welches Essen assoziieren Sie mit den Deutschen? Stellen Sie sich vor: Ihre Mutter möchte z.B. Kartoffelklöße zubereiten. Erklären Sie bitte ihr, was sie alles machen muss. Spielen Sie Dialoge. Ihre Freundin möchte z.B. Beerenkaltschale zubereiten. Erklären Sie bitte ihr, was sie alles machen muss. Ihre Freundin antwortet, was sie gemacht hat. | 3 | 15 |
| 15 | **СРСП.** 1. Erzählen Sie über das Wohnen in Deutschland. Vergleichen Sie mit Kasachstan. 2. Machen Sie eine Vergleichstabelle, besprechen Sie Ihre Ergebnisse im Plenum. |  | 25 |
| 15 | **РК 2** |  | 100 |
|  | **Экзамен**  |  | 100 |

Декан Б.У. Джолдасбекова

Председатель методбюро Л.В Екшембеева

Заведующий кафедрой М.М. Аймагамбетова

Лектор С.В. Новикова